

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Nelson Vera y Juan Diego Londoño

Enero 22 de 2019

## Percepciones ciudadanas vs. Datos objetivos en Colombia

América Latina parece estar pasando por un período de “desencanto” con la democracia, llegando dicha insatisfacción a máximos históricos del 71% en 2018 (vs. 51% una década atrás) según cifras de Latinobarómetro. Dicho desencanto con la democracia parece haber sido un factor importante en los resultados de las elecciones recientes en la región, optando ahora por los extremos políticos de izquierda en México (con insatisfacción-democrática cercana al 60%) o por los extremos de derecha en el Brasil (con insatisfacción del 65%), ver *The Economist 2018*, “Latin-Americans are dejected about democracy”.

El soporte pro-democracia en Colombia continúa siendo mayor que en México o Brasil, pero el desencanto con la democracia también se ha elevado del 38% al 45% durante la última década. Los disparadores de este desencanto han tenido que ver con la corrupción y los serios problemas de gobernabilidad a todos los niveles, nacionales y regionales. Por ejemplo, los últimos datos de la encuesta Gallup (diciembre 2018) indican que el 72% de los colombianos consideran que la situación del país está empeorando, lo cual refleja un deterioro marcado frente a solo el 50% de los encuestados que opinaban así a mediados del 2018 (tras el triunfo de Duque).

¿En qué grado se refleja ese malestar político en el ánimo de los consumidores colombianos? Es claro que se mantiene un ánimo negativo en el Índice de Confianza del Consumidor (mostrando un balance de respuestas de -8.3 en diciembre del 2018), pero este no es muy diferente del -6 observado un año atrás. Dicho de otra manera, mientras el “ánimo político” se ha deteriorado en los últimos seis meses, el “ánimo económico” se mantiene frágil, pero sin mayor deterioro.

Este resulta ser un momento apropiado para cotejar los resultados de estos sondeos ciudadanos con lo que los economistas llamamos “datos duros” provenientes de las cifras socio-económicas. Este análisis es vital para que las autoridades económicas organicen sus ideas y le den prioridad a los temas donde se evidencia deterioro económico (más allá de las simples percepciones que puedan tener los ciudadanos), ver *Comentario Económico del Día* 13 de agosto de 2018.

Como veremos, continúa existiendo una alta correlación entre lo expresado por los encuestados y los datos en materia de: i) situación económica; ii) desempleo; y iii) costo de vida. Por el contrario, existe una marcada discrepancia entre percepción y realidad en las áreas de: iv) construcción de vivienda popular; v) lucha contra la pobreza; y vi) cubrimiento-educativo; parecería que no importa lo que ocurra en vivienda, pobreza y educación, la percepción ciudadana luce “congelada en el pesimismo-atemporal”.

### I. Variables coincidentes en percepción y realidad

**Situación Económica.** Durante la última década, la percepción de los ciudadanos frente a la economía y el crecimiento del PIB en Colombia han coincidido en alta proporción (ver gráfico 1). Por ejemplo, cuando el PIB-real pasó de crecer por debajo del 1% en el cuarto trimestre de 2008 al 6%-7% en 2011, el porcentaje de encuestados que consideraba que las cosas estaban mejorando pasó del 26% a casi el 50%.

De forma similar, la desaceleración del PIB-real del 4% hacia el 1.8% anual durante 2012-2017 se vio reflejada en un descenso del optimismo de los encuestados. En efecto, solo un 10%-13% de los encuestados consideraba que la situación económica del país estaba mejorando durante 2016-2017. Dicha relación coincidente percepción-realidad se ha mantenido durante la reciente fase de moderada recuperación, marcando una aceleración del PIB-real del 1.8% hacia un 2.7% durante 2017-2018. Esta realidad se vio acompañada de una mejoría en la percepción de los individuos, pues el optimismo se elevó del 13% al 17.5% durante el último año.

**Desempleo y Costo de vida.** Los gráficos 2 y 3 también ilustran una alta correlación entre los sondeos de estas variables y las cifras observadas. Por ejemplo, mientras la tasa de desempleo se ha elevado del 9.4% promedio en 2017 a un probable 9.6% promedio en 2018, la porción de encuestados que percibía deterioro en este frente laboral también se elevó del 68% al 76%.

En el frente de inflación se observó que un 85% de los encuestados expresaba que el costo de vida estaba empeorando, lo cual coincidía con la pérdida de la meta de

Continúa

## Créditos de Liquidez y Cartera Ordinaria.

Dos excelentes alternativas para poner en marcha los proyectos más importantes de su empresa

Consulta más información en [www.avillas.com.co](http://www.avillas.com.co) / Banca Empresarial

Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Nelson Vera y Juan Diego Londoño

inflación en 2016 (al cerrar en 5.75% vs. el 3% de la meta). Pero al reducirse la inflación hacia 3.18% durante 2018, las respuestas de los encuestados disminuyeron sus malas lecturas del costo de vida (bajando del 85% al 82%), pero estos resultados muestran asimetrías entre la magnitud de la corrección y la mejora en la percepción.

## II. Variables divergentes en percepción y realidad

**Construcción de Vivienda-Popular.** En contraste con los casos anteriores, los resultados de los sondeos no parecen estar asociados a la actividad en construcción de vivienda-VIS (medida aquí a través de los metros cuadrados licenciados). Por ejemplo, mientras dicha actividad se elevó significativamente (pasando de 2.5 millones a 4 millones durante la última década y de forma sostenida), la percepción de mejoría en la construcción de vivienda popular se redujo, pasando del 60% al 50% en los últimos años (ver gráfico 4).

**Lucha contra la pobreza.** Los datos más recientes señalan un significativo descenso de la pobreza monetaria al pasar del 37.2% al 26.9% de la población durante el

período 2010-2017 (ver Informe Semanal No. 1420 de julio de 2018). Sin embargo, el porcentaje de encuestados que considera que la pobreza ha empeorado se incrementó del 45% al 67% durante ese mismo período (ver gráfico 5). Este tipo de desvinculación entre lo que la gente opina y la realidad infortunadamente pulula en las redes sociales y ello alimenta los peligrosos movimientos “anti-establecimiento” a nivel global.

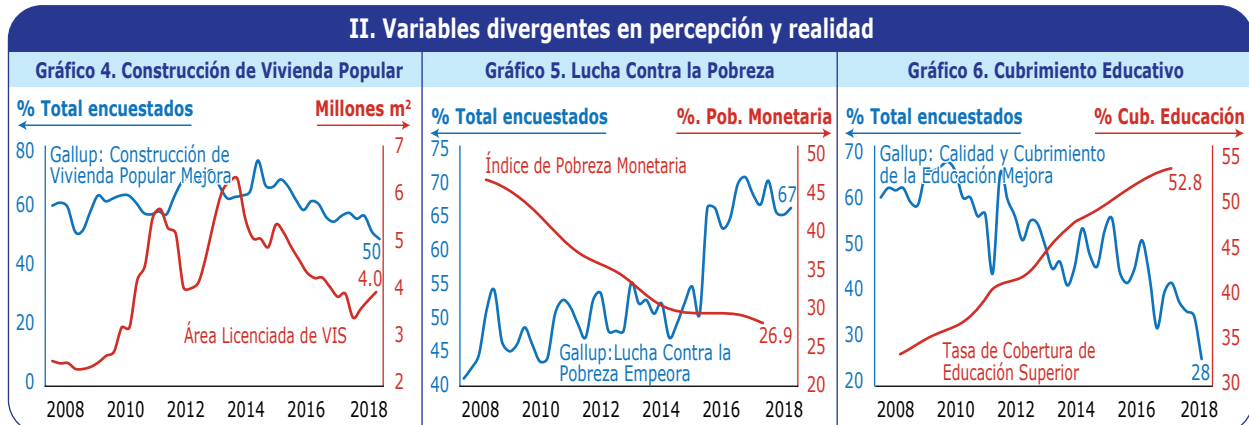
**Cubrimiento Educativo.** A pesar de los importantes avances que se han logrado en materia de cobertura educativa superior (elevándose del 34% al 52.8% en 2008-2017), los encuestados no se han percatado de ello y afirman erradamente que la situación no ha mejorado (tal vez obnubilados por los efectos de las recientes marchas-estudiantiles). En efecto, el porcentaje de encuestados que considera que ha mejorado la cobertura-calidad educativa ha descendido del 60% en 2012 a mínimos históricos del 28% en 2018 (ver gráfico 6). Seguramente esto manifiesta una preocupación por la baja calidad de la educación superior en Colombia, donde un 63% dice cursar “estudios universitarios”, pero su aprendizaje deja mucho que desear (ver Comentario Económico del Día 24 de agosto de 2017).

## Percepción Económica (Encuesta Gallup) vs. Datos Objetivos

### I. Variables coincidentes en percepción y realidad



### II. Variables divergentes en percepción y realidad



Fuente: cálculos Anif con base en Gallup Colombia, Dane, Banco de la República y Ministerio de Educación Nacional.