



LA TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS: Una alternativa para incrementar la productividad de las empresas

Un estudio de:



Elaborado exclusivamente para:



Bogotá, octubre 1 de 2009

CONTENIDO

Introducción	3
Definiciones Generales	4
Competitividad y productividad	4
Tercerización (<i>Outsourcing</i>) y <i>Offshoring</i>	7
Elementos de decisión	9
Análisis microeconómico: Los costos generales	9
Análisis Sectorial: impacto particular	15
1. Intensidad del capital	16
2. Competitividad del costo laboral	16
3. Costo Laboral unitario (CLU)	17
4. Índice de temporalidad	18
Conclusiones y Consideraciones Finales	19
Referencias Bibliográficas	20

INTRODUCCIÓN

El mundo se ha estado enfrentando en los meses recientes a la mayor crisis económica desde la Gran Depresión de 1929. Los países desarrollados han experimentado grandes contracciones de su actividad productiva, liderados por Estados Unidos (que se contraería al -2.6% en 2009) y la Unión Europea (-4% al finalizar 2009). En ese contexto, Colombia también ha sufrido, aunque en menor medida, las consecuencias de la crisis mundial y sufriría un retroceso de 0.5% al terminar el 2009.

Sin embargo, las señales recientes dan indicios de que se ha "tocado fondo" y que es muy probable que se de una recuperación al finalizar el año 2009. En efecto, los indicadores líderes de la economía colombiana nos están revelando una señal de recuperación de cara a los últimos trimestres del año. Dicho comportamiento de los indicadores resulta consistente con la idea de recuperación mundial que parece indicar que lo peor de la crisis 2008-2009 ha quedado atrás.

En el caso colombiano, aunque persisten riesgos latentes provenientes de los vecinos belicosos y que arremeten contra el comercio, el sector productivo parece estarse levantando de ese letargo del último par de años y unido a las mayores inversiones en infraestructura proyectadas por el gobierno, liderarían el rebote de la economía en el 2010 a tasas cercanas al 3%. La senda de crecimiento seguiría en el siguiente lustro y tal vez sería en 2012-2014 cuando se recuperen las tasas de crecimiento de 5%-6% necesarias para aumentar la velocidad de desarrollo del país.

En ese ambiente de recuperación y proyecciones de crecimiento futuro empiezan a aparecer las oportunidades para que las empresas exitosas salgan a flote y aprovechen las ventajas de una economía en procesos de renovación, que estaría recobrando su senda de crecimiento y que proveería el ambiente adecuado para los buenos negocios.

La tercerización de servicios surge como una oportunidad que las empresas pueden aprovechar en estos momentos de recuperación y que puede incrementar la productividad de los negocios, reducir los costos fijos y elevar el valor agregado de las firmas.

El objetivo de este documento es destacar las ventajas de la tercerización de servicios por parte de las empresas en un mundo globalizado, y ayudar a que las empresas puedan decidir si para ellos es viable o no dicho mecanismo. Para ello, el documento se dividirá en tres secciones. En la primera se definirán los conceptos relevantes para todo el proceso haciendo énfasis en los completos de productividad y competitividad empresarial. En la segunda, se analizarán los elementos que son indispensables para tomar la decisión de tercerizar o no. Para ello se analizarán los costos de toda empresa en el país y las características específicas de cada sector. En la última sección, se discutirán algunas consideraciones que deben tener presentes las empresas al momento de tomar la decisión de tercerizar parte de su proceso productivo y dedicarse únicamente al núcleo de su negocio, y se darán unas breves conclusiones.