



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

La Pyme es la gran protagonista del empresarismo en Colombia

Julián Domínguez Rivera
Presidente de Confecámaras

Bogotá, 2 de agosto de 2018

¿Por qué las Pymes son importantes en Colombia?



Por su gran aporte al desarrollo y al bienestar de los colombianos

- Colombia cuenta con alrededor de 900 mil pymes matriculadas en las Cámaras de Comercio.
- Constituyen más del 90% de las empresas del país.
- Son el 99% de las empresas que se crean anualmente en Colombia.
- Contribuyen con más del 30,5% del empleo.
- Y aportan el 35% del PIB.

Y realizan una importante contribución a la diversificación del aparato productivo

- El 47,6% de las empresas exportadoras del país son pymes.
- Constituyen el 73% de las empresas que crecen a dos dígitos y de manera sostenida.
- Y son las grandes dinamizadoras de las 88 Iniciativas Clúster, pues representan el 90% de las empresas que compiten y cooperan al interior de estas iniciativas.

Por eso es fundamental reivindicar su papel

- Estas cifras ratifican la importancia de resaltar el papel de los empresarios en Colombia y hacerlo desde la perspectiva de región y tamaño.
- Acompañar su desarrollo.
- Y protegerlos para desnaturalizar mitos que hacen carrera en el país.
- Por ello, la Red de Cámaras de Comercio está volcada en fortalecer a la Pyme y, en este marco, somos aliados en esta Gran Encuesta.

Crece el optimismo en las Pymes...



Aumenta percepción positiva sobre la economía

- Recuperación del optimismo entre los empresarios frente a la dinámica de la economía en los próximos meses.
- Empresarios están adelantando acciones de mejoramiento para mejorar su productividad, como:
 - Capacitar a su personal.
 - Obtener certificaciones de calidad.
 - Diversificar o ampliar sus mercados en Colombia.

**Crece el crédito, pero continúan
las brechas en financiación**



... lo que hace necesario aumentar las fuentes para el acceso al crédito

- En el segundo semestre de 2017, las pymes de los sectores industria, comercio y servicios aumentaron las solicitudes de crédito.
- Tasas de aprobación se mantuvieron en niveles superiores al 90%.
- Sin embargo, Colombia tiene una gran brecha en este campo dado que cerca del 40% de las pymes no accede a fuentes de financiación y prefiere hacerlo con recursos propios debido a los elevados costos financieros y al exceso de trámites.
- Aunque el *factoring* es una gran herramienta de financiación, solo entre el 4% y 7% de las pymes se financian a través de este mecanismo pues aún resulta muy costoso para los empresarios.

**Baja vocación hacia
los mercados externos...**



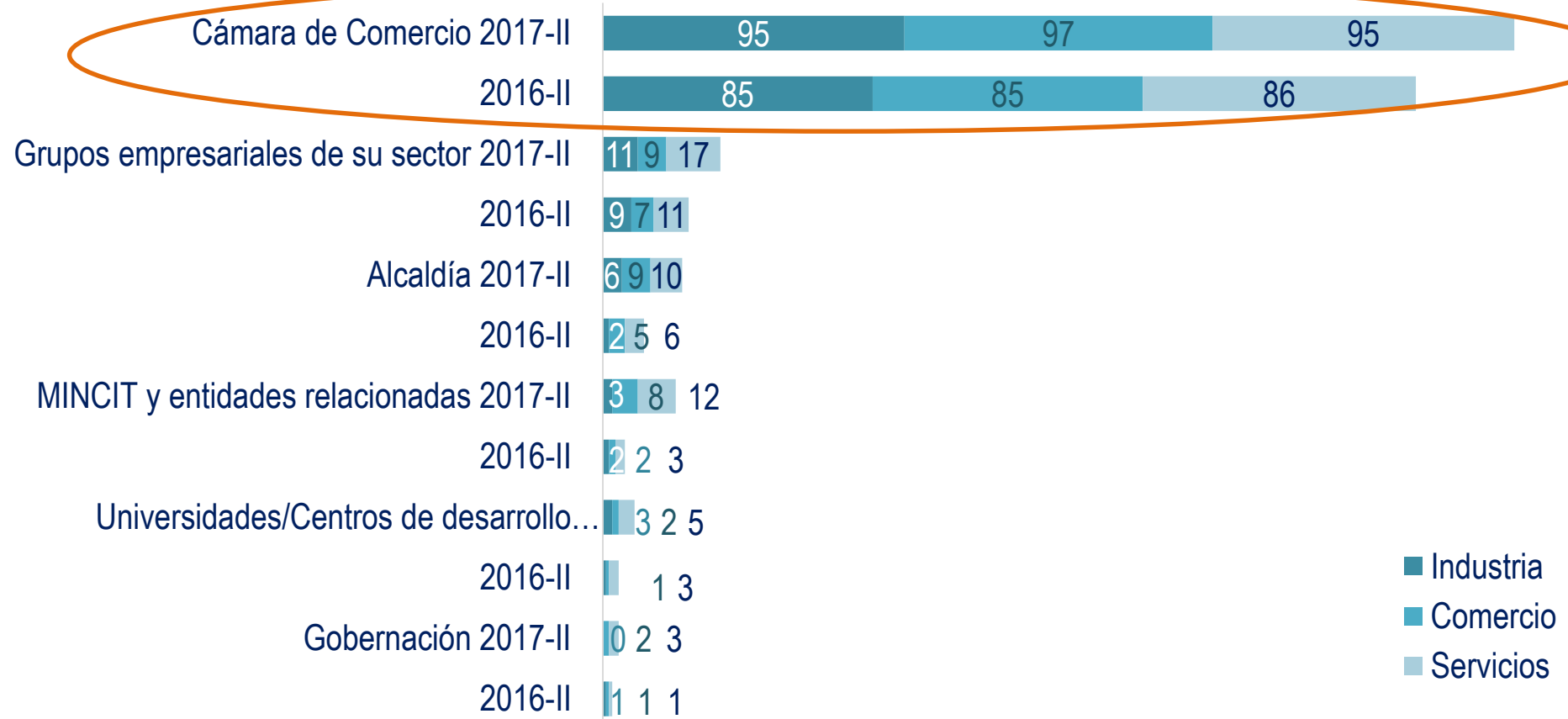
... se requiere fomentar una cultura exportadora

- Las pymes mantienen una baja vocación exportadora.
- Solo el 5% de las ventas totales de las empresas encuestadas se orientaron al mercado internacional.
- Entre los principales retos que enfrentan las pymes para ampliar sus ventas externas son:
 - Encontrar nuevos mercados.
 - Desarrollar habilidades gerenciales.
 - Y de mercadeo para cerrar efectivamente los negocios y mejorar la calidad de los productos.

En Capital Social las Cámaras de Comercio ratifican su compromiso con los empresarios...



Aumenta el porcentaje de empresarios que considera a las Cámaras como su mayor aliado



... resultados que refrendan su compromiso como agentes de desarrollo empresarial

- Alto grado de afiliación a las Cámaras de Comercio por parte de los empresarios encuestados en los tres macrosectores en todo el país (95% en industria, 97% en comercio y 95% en servicios).
- Este reconocimiento de las Cámaras como principales agentes de desarrollo empresarial aumentó de manera importante en 2017 con relación a la medición de 2018.
- Expresamos nuestro agradecimiento a las Pymes por este reconocimiento, que nos compromete a seguir trabajando por ellas en todas las regiones del país, como lo hemos venido haciendo.

... labor que las Cámaras adelantan con un acompañamiento en todas las etapas de su crecimiento

- Los principales beneficios de estas alianzas con las Cámaras relacionados con las capacitaciones de habilidades empresariales y gerenciales (65% en industria, 52% en comercio y 61% en servicios).
- Y la mejora de las relaciones comerciales y el establecimiento de alianzas (15% en industria, 20% en comercio y 18% en servicios).
- Otros aspectos que señalan los empresarios sobre el apoyo que les brindan las Cámaras son incursionar en nuevos mercados, incrementar el nivel de ventas, acceder a programas de financiamiento, desarrollar nuevos productos o servicios y representar sus intereses ante el Gobierno Nacional.

Estos resultados reiteran que las Cámaras de Comercio continúan siendo las principales aliadas de los empresarios en las regiones...



Y nos comprometemos a compartir con este auditorio las acciones que venimos liderando para fortalecer a los empresarios



... a través de una agenda integrada a la visión de región y que gira alrededor de los siguientes temas:

1. Competitividad Regional
2. Productividad y Sofisticación del Aparato Productivo
3. Innovación
4. Emprendimiento
5. Formalización y Simplificación de Trámites
6. Financiamiento y Acceso al Crédito

En Competitividad Regional



Aliadas para fortalecer la competitividad y productividad en las regiones...

- Cámaras de Comercio fortalecen las capacidades regionales a través de la promoción de espacios de articulación institucional.
- Cerca del 81% de las Comisiones Regionales de Competitividad – CRC están lideradas por las Cámaras.
- Las CRC cuentan con diversos logros en su gestión:
 - Elaboración e implementación de agendas integradas con el Comité de Regionalización.
 - Alineación de políticas regionales con agenda de competitividad nacional y local.
 - Dinamización de sectores productivos.
 - Sistemas de información y medición.
 - Continuidad de políticas.

En productividad y Sofisticación del Aparato Productivo



Aliadas de los negocios, la productividad y la competitividad de las regiones a través de las *Iniciativas Clúster*

- 20 Cámaras de Comercio apoyan el desarrollo del 60% de las Iniciativas Clúster del país.
- Su gestión ha contribuido a la consolidación y expansión del tejido empresarial de las regiones, el aumento de las ventas, los activos y las exportaciones.
- Alinear la Política de Desarrollo Productivo y focalizar los instrumentos de desarrollo empresarial con las Iniciativas Clúster ya definidas, para incrementar la productividad, sofisticación y diversificación de las empresas y dinamizar así los sectores con mayor potencial y capacidad de expansión
- El objetivo es que aumenten sus ventas a nivel nacional e internacional.

A través de acciones para...



Fortalecer la gobernanza de las Iniciativas Clúster: diálogos productivos para materializar impactos que generen valor a las empresas y transformen su entorno.



Crear condiciones para la internacionalización: ruedas de negocio inter – clúster.



Aumentar la productividad: programa de extensión tecnológica para mejorar la eficiencia operativa.

En Innovación



Aliadas para promover la innovación como factor de competitividad

→ Programa *Alianzas para la Innovación*, alianza Colciencias – Confecámaras y ejecutado por 52 Cámaras de Comercio en 29 departamentos del país.

Más de 13.000 empresas impactadas.

3.800 lograron construir su estrategia de innovación.

1.100 proyectos de innovación implementados.

En Emprendimiento



Aliadas para dinamizar y fortalecer Emprendimientos de jóvenes empresarios



Más de 700 emprendedores apoyados para desarrollar sus competencias emprendedoras.

430 unidades empresariales fortalecidas con asistencia técnica para:

- Incrementar sus ventas.
- Número de empleados.
- Aumentar su rentabilidad.



En Formalización y Simplificación de Trámites



Aliadas para mejorar el ambiente de negocios del país mediante la simplificación de trámites...

- Cámaras de Comercio llevan **15 años liderando junto con el Gobierno la estrategia de simplificación de trámites** a través de 42 ventanillas únicas regionales.
- **Reducción de 9 procedimientos para crear una empresa**, al pasar de 17 a 8.
- Con la **Ventanilla Única Empresarial - VUE**, avanzamos en la facilitación de todos los trámites pertinentes a la creación, operación y liquidación de empresas.
- **Meta:** Pasar en 2020 de 8 procedimientos y 11 días para abrir una empresa, a 4 procedimientos y 6 días.

En Financiamiento y Acceso al Crédito



Aliadas para el acceso a instrumentos de financiamiento e inversión por parte de emprendedores y empresarios

Instrumentos innovadores de acceso al crédito para las Pymes para generar nuevas oportunidades de financiamiento, llegando a todos los rincones del país.

Factura Electrónica



Lograr una correcta implementación para impulsar el factoring en Colombia, que se encuentra rezagado frente a pares internacionales.

Garantías Mobiliarias



Promover alianzas público privadas a partir de las Garantías Mobiliarias, que lleven a que la banca promueva nuevas líneas de financiamiento a partir de bienes muebles.

Market Place



Hacer accesibles para las Pymes los canales e instrumentos con los cuales se financian las grandes empresas a través del mercado de valores.



Gracias