

Comentario Económico del día



Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de Manuel I. Jiménez

Julio 7 de 2010

Super TLCs vs. Mini-TLCs: Colombia y China

Tras la visita de la Sra. Hillary Clinton a Colombia, en junio 8 y 9, ha quedado claro que el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos difícilmente será aprobado por su Congreso antes de finalizar el 2011. A manera de consolación, Colombia logró que el TLC con Canadá fuera ratificado recientemente por su Congreso y ahora espera que suceda esto mismo en el TLC con la Unión Europea, una vez parece superado el *impasse* que surgiera con el sector lácteo colombiano.

El tiempo perdido por la negativa en la ratificación del TLC de Colombia-Estados Unidos nunca se recuperará. Hoy miramos con envidia los grandes flujos de comercio e Inversión Extranjera Directa (IED) que dicho TLC le ha traído a quienes sí lo tienen operando actualmente: México, Chile, Perú y el grueso de Centroamérica. Entre tanto, los TLCs de Panamá, Corea del Sur y Colombia “tiritan” en el congelador. La IED hacia Colombia (3% del PIB) continua teniendo un carácter mono-atractor, concentrada en el sector minero-energético, y todavía es inferior al dinamismo mostrado por Chile (8%) y Perú (4%).

Por contraste, China ha entrado en la fase de los llamados Super-TLCs (acuerdos con regiones). Por ejemplo, en sólo la última década, China ha logrado 8 TLCs, varios de ellos con áreas envolventes (incluyendo la ASEAN). Esto implica profundizar sus relaciones comerciales con cerca de 17 países.

Cabe recordar que, en 2004, China firmó su TLC con la ASEAN, estrechando sus relaciones con 10 países de esa región. Por esa misma época, China consolidó su TLC trilateral con Japón y Corea del Sur, aunque han surgido problemas de implementación por acusaciones de “competencia desleal”. En 2008, las exportaciones de China ascendieron a US\$1.430 miles de millones, de los cuales un 34% estaban relacionadas con acuerdos comerciales o TLC vigentes (ver cuadro 1).

Continúa



CitiPhone: servicio 24 horas al día, los 365 días del año:
Acceda a nuestros servicios a través de nuestro sistema automático de audio.



Productos y Servicios Financieros ofrecidos por Citibank - Colombia S.A. Citi y el diseño del arco es una Marca Registrada de servicios de Citigroup Inc. Citi Never Sleeps es una marca de servicios de Citigroup Inc.

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de Manuel I. Jiménez

Entre tanto, Colombia trata de salvar sus Mini-TLCs de vieja data con la CAN (5 miembros donde sólo operan 2) y el G-3 (ahora sólo con México). Ojalá que los “nuevos acuerdos” que involucran a Colombia (tipo CAN-Mercosur, Chile y Triángulo del Norte) logren impulsar el comercio, más allá de los *commodities*.

En 2009, las exportaciones de Colombia ascendieron a US\$32.850 millones, concentradas en Estados Unidos (39%), Venezuela (12%), Holanda (4%) y Ecuador (4%), ver cuadro 2. Tan sólo un 24% de dichas exportaciones fueron a países con TLCs. Hacia China, Colombia tan sólo exportó US\$950 millones (3%) y hacia toda Asia tan sólo US\$2.190 millones (7%), siendo principalmente *commodities*.

En síntesis, Colombia exhibe un claro rezago en materia de TLCs, aunque cabe aplaudir los avances recientes con Canadá, la Unión Europea y (eventualmente) con los Estados Unidos. Pasaron casi 8 años para lograr estos acuerdos y sus beneficios aún no son tangibles. Ahora resta que la nueva Administración Santos (2010-2014) entre a complementar estos esfuerzos comerciales con la concreción de la llamada “agenda interna” y la reforma laboral. En efecto, sin un abaratamiento sensible de los costos de transporte y de los costos laborales, amén de la tendencia revaluacionista, Colombia difícilmente podrá aprovechar dicha apertura comercial para penetrar los mercados externos. Por el contrario, corremos el riesgo de que nos inunden de manufacturas, principalmente del Asia, al tiempo que nos volvamos simplemente mono-exportadores de petróleo y carbón.

Cuadro 1. Destino de las exportaciones de China (2008)				Cuadro 2. Destino de las exportaciones de Colombia (2009)					
	Valor de Exportaciones (millones US\$)	%	TLC vigente			Valor de Exportaciones (millones US\$)	%	TLC vigente	
			Sí	No				Sí	No
Unión Europea	293.292	20.5		X	Estados Unidos	12.879	39.2		X
Estados Unidos	253.233	17.7		X	Venezuela	4.050	12.3	X	
Hong Kong	190.282	13.3	X		Holanda	1.345	4.1		X
Japón	115.886	8.1	X*		Ecuador	1.257	3.8	X	
ASEAN	101.614	7.1	X		China	950	2.9		X
Corea del Sur	74.396	5.2	X*		Perú	788	2.4	X	
Taiwan	58.065	4.1		X	Reino Unido	747	2.3		X
Australia	25.683	1.8		X	Chile	627	1.9	X	
Rusia	24.566	1.7		X	Brasil	577	1.8		X
India	23.449	1.6		X	México	536	1.6	X	
Otros	270.227	18.9			Otros	9.099	27.7		
Total	1.430.693	100			Total	32.853	100		

Fuente: Cálculos Anif con base en OMC y Ministerio de Comercio de China.

*Nota: Acuerdo Comercial previo Super -TLC.

Fuente Cálculos Anif con base en Dane y MICT.