



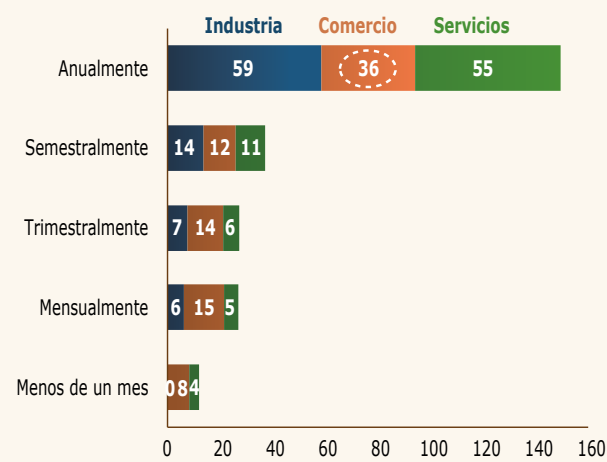
Formación de Precios en las Pymes de Colombia

En agosto de 2017 se divulgaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) de Anif, correspondientes al primer semestre de 2017. El Indicador Pyme Anif (IPA), que resume los resultados de la Encuesta, mostró una evidente desaceleración del desempeño del segmento en los últimos años, en línea con el comportamiento de la economía. Sin embargo también se observó mayor “resistencia” de estas empresas en este ciclo al compararse con la anterior fase de desaceleración en 2009 (ver *Comentario Económico del Día* 14 de agosto de 2017). En dicha GEP también se incluyó un módulo de preguntas flotantes que indagó sobre los temas de capital social y formación de precios. En esta edición de Actualidad Pyme abordaremos el segundo de estos temas.

Las preguntas sobre la formación de precios que se abordaron en la GEP fueron: i) la frecuencia con que las Pymes del país cambian los precios de sus bienes-servicios; y ii) las razones más importantes para realizar dichos cambios. En el caso de la frecuencia, los resultados de la GEP sugieren que la mayoría de los empresarios de los tres macrosectores cambia sus precios cada año (59% en industria, 36% en comercio y 55% en servicios), ver gráfico 1. Asimismo, se observó que el 14% de los empresarios Pyme industriales, el 12% de los comerciales y el 11% de los de servicios actualizaban sus precios con una frecuencia semestral. Por su parte, el 14% de los comerciales, el 7% de los industriales y el 6% de los empresarios del sector de servicios manifestaron hacerlo trimestralmente. Finalmente, el 23% de los comerciales, el 9% de servicios y el 6% de los industriales afirmaron que realizaban dichos cambios cada 30 o menos días.

Estos resultados sugieren que los empresarios comerciales tienen una mayor sensibilidad en sus precios, pues un

Gráfico 1. Frecuencia de cambio de precios en las Pymes (%)



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2017-I.

64% ajusta sus precios en un período inferior a un año. En cambio, la sensibilidad de los empresarios Pyme industriales (41% ajusta sus precios antes de un año) y de servicios (45%) es mucho menor.

Una hipótesis que explicaría la mayor sensibilidad del sector Pyme de comercio en cuanto a sus precios puede provenir de la mayor facilidad operacional para ajustarlos, frente a sus pares en los sectores de industria y servicios. Para corroborar esto, se puede analizar la segunda pregunta de este módulo de formación de precios, que se refiere a las razones de las Pymes para cambiar sus precios.

Director: Sergio Clavijo
Subdirector: Alejandro Vera
Investigadores: Juan Diego Londoño y Nelson Vera

Contenido:

- Gran Encuesta Pyme Anif
- Formación de precios
- Entorno empresarial

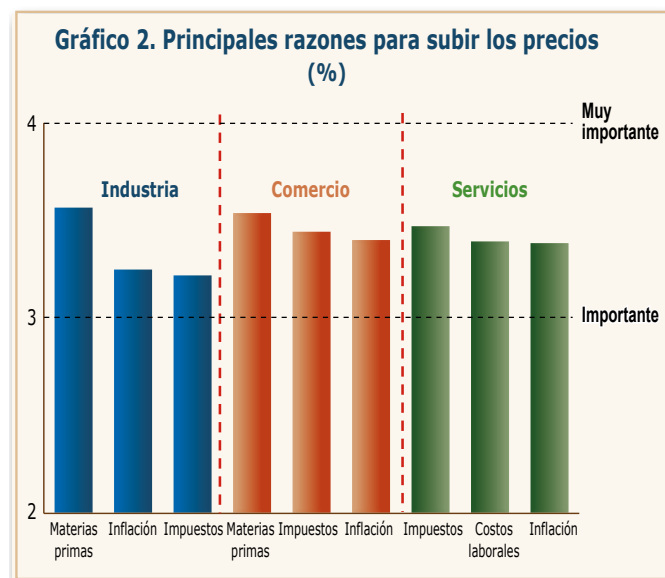


Las Pymes industriales manifestaron que las principales causas para modificar los precios de sus productos eran: i) el incremento en el costo de las materias primas; ii) la inflación; y iii) los impuestos (ver gráfico 2). Así, parecería que los costos de producción son uno de los principales determinantes de los precios de los productos de las Pymes industriales. En este caso, la relación peso/dólar juega un papel muy importante, pues luego de la Enfermedad Holandesa que azotó al país en 2007-2013, un porcentaje importante de las materias primas industriales es importada (la relación insumos importados/insumos totales pasó del 21% al 26% en 2007-2015, según la Encuesta Anual Manufacturera del Dane). El otro gran determinante de los precios de este sector es la inflación, sugiriendo un efecto contagio de incremento de precios frente a sus competidores (lo cual genera un aumento sistémico de los precios en todos los macrosectores).

En el sector Pyme de comercio, dentro de las principales razones también aparecen el costo de las materias primas (en primer lugar) y la inflación (en tercer lugar). No obstante, los impuestos ganan importancia al ubicarse en el segundo lugar. En este caso, el incremento del IVA del 16% al 19% (según la Ley 1819 de 2016) habría elevado la importancia coyuntural de este factor, pues implica aumentos en los precios de los bienes dentro de la canasta de insumos del sector.

Finalmente, las Pymes de servicios mencionaron que las principales razones para ajustar sus precios eran: i) los impuestos; ii) los costos laborales; y iii) la inflación. En el caso de los impuestos, probablemente jugó el doble efecto del mencionado incremento en la tasa del IVA y las altas tasas corporativas del Imporrenta. En el caso de los costos laborales, jugó la alta intensidad relativa de demanda por mano de obra calificada (vs. inversiones en capital). Allí el incremento de los salarios (particularmente oneroso durante 2015-2017, habiéndose otorgado premios reales del +1.6% en el incremento del SML vs. solo un 1% de ganancias en productividad laboral) afectó su estructura de costos.

En síntesis, el sector Pyme de comercio cambia más frecuentemente los precios de sus productos que sus pares de los sectores industrial y de servicios. Según la GEP, el 64% de los empresarios Pyme de comercio modifica los precios en un período inferior a un año, porcentaje que llega al 41% en industria y al 45% en servicios. Dentro de las principales razones para modificar sus precios, los empresarios de comercio mencionan los costos de las materias primas y los impuestos. Esto confirmaría la mayor facilidad operacional del sector para ajustarse ante cambios tributarios (que en Colombia suceden casi cada año y medio) y la volatilidad diaria de la tasa de cambio. Por el contrario, los empresarios Pyme industriales, aunque también atribuyen un efecto al costo de las materias primas, mencionan al contagio inflacionario como factor importante. Dicho contagio sucede normalmente al inicio de cada año cuando la mayoría de empresarios sube sus precios, lo cual explica que la mayor frecuencia de cambio de precios sea anual. Esto es aún más evidente en el caso del sector servicios, donde los empresarios dan gran importancia a los costos laborales (ele-vándose anualmente, según el cambio en el SML).



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2017-I.



INDICADORES ECONÓMICOS

30 octubre de 2017	Variaciones % anuales					
	Fecha	Último valor	A la última fecha	Un mes atrás	Tres meses atrás	Un año atrás
Tipo de cartera ^{1/}						
Consumo	Ago 17	120.283	11.5	12.1	13.0	12.1
Comercial	Ago 17	237.049	2.3	2.4	2.5	6.3
Microcrédito	Ago 17	11.919	8.4	8.9	7.3	6.0
Desembolsos Bancóldex ^{2/}						
Pequeña	Sep 17	65.995	49.7	3.6	19.9	-8.0
Mediana	Sep 17	67.893	59.8	38.1	-10.8	-19.2
Créditos garantías FNG ^{2/}	Sep 17	1.027.032	2.2	-5.2	3.7	-6.0
TRM (\$/US\$)	Oct30	3.009.85	1.42	1.97	-2.81	1.59
			Valores			
Unidad de Valor Real (UVR)	Oct30		252.04	251.82	251.62	242.52
DTF efectiva anual	Oct30-Nov5		5.66	5.48	5.70	7.36
Tasa de interés bancario corriente microcrédito	Oct1/17-Dic31/17		36.76	36.76	36.73	36.73
Tasa de usura microcrédito (anual)	Oct1/17-Sep30/18		55.14	55.14	55.10	55.10
			Otros indicadores			
			Aportes (%)		Parafiscales (%)	
			Salud	Pensión		
Salario mínimo (\$)	737.717	Total	12.5	16.0		
Auxilio de transporte (\$)	83.140	Empresa	-	12.0	C. Compes. Familiar	4.0
Salario Integral (\$)	9.590.321	Trabajador	4.0	4.0		
		Gobierno	8.5	-		

1/ Miles de millones de pesos. 2/ Millones de pesos.
Fuentes: Dane, Banco de la República, Superfinanciera, Bancóldex y FNG.

PROYECCIONES ECONÓMICAS ANIF

	2016	2017 (Pr)
Producción (variación porcentual anual)		
Producto Interno Bruto	2.0	1.8
Desempleo (%)		
Tasa nacional de desempleo (promedio)	9.2	9.4
Tasa de desempleo 13 ciudades (promedio)	10.0	10.7
Inflación (variación porcentual anual)		
IPC total nacional	5.7	4.0
Tasas de interés (valores absolutos)		
DTF nominal (promedio año)	6.8	6.0
Tasa de cambio y devaluación (\$)		
TRM (promedio año)	3.051	2.947
Devaluación nominal anual (promedio)	11.2	-3.4

Fuente: cálculos Anif con base en Dane y Banco de la República.